ZURICH

We care.

Nuestro Código de Conducta del Grupo

Prólogo

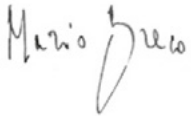
Estimados compañeros:

Como aseguradora, tenemos una responsabilidad crucial con nuestros clientes y la sociedad. Con un comportamiento ético y responsable, y defendiendo lo correcto, demostramos a nuestros clientes, a nosotros mismos y a todos nuestros grupos de interés que nos preocupamos y merecemos su confianza, algo fundamental para nuestro éxito a largo plazo.

Nuestro sector está experimentando una transformación fundamental. En este escenario de cambios, Zurich debe mantenerse ágil para poder ser una empresa exitosa y exceder las expectativas de nuestros clientes y otros grupos de interés. Aunque nuestro negocio está cambiando, nuestro compromiso con un comportamiento ético permanece intacto.

En Zurich, nos comprometemos a fomentar una cultura de pertenencia y responsabilidad. Todos somos responsables de aplicar nuestro Código de conducta en todo lo que hacemos y de asumir la responsabilidad por nuestras acciones. Si bien es posible que el Código no abarque todas las situaciones a las podríamos enfrentarnos, en conjunto con nuestro propósito y nuestros valores, es una «estrella guía» que nos orienta para estar seguros de que todo lo que hagamos cumpla con los más altos estándares éticos, legales y profesionales.

Gracias por su compromiso de defender lo correcto y proteger nuestra reputación.



Mario Greco
Chief Executive Officer del Grupo

Mira el video en linea ›

Índice

Prólogo 2
Índice 3

Nos importa hacer lo que es correcto 4

Guiarnos por nuestro propósito y nuestros valores 5
Actuar con integridad 6
Dar nuestra opinión y reportar inquietudes 8
Cumplimiento de este Código 9

Nos importan nuestros compañeros 10

Tratarnos de manera justa y comprensiva 11
Fomentar un entorno diverso e inclusivo 12
Predicar con el ejemplo 13
Ofrecer un espacio de trabajo saludable y seguro 14

Nos importan nuestros clientes 15

Enfoque en el cliente 16
Garantizar una conducta adecuada de cara al cliente 17
Proteger los datos y la información confidencial 18

Nos importa la integridad empresarial 19

Prevenimos el delito financiero 20
- Lucha contra el soborno y la corrupción 20
- Lucha contra el lavado de dinero y la financiación del terrorismo, y cumplimiento fiscal de los clientes 21
- Sanciones comerciales y económicas 22

Promover los mercados libres y justos 23
- Antimonopolio y competencia leal 23
- Negociación con títulos valores 24

Respetar los derechos humanos 25

Nos importa nuestra empresa 26

Conservar y gestionar registros 27
Revelar conflictos de intereses y compromisos externos 28
Proteger nuestros activos y prevenir fraudes y delitos 29
Comunicación con terceras partes 30

Nos importa nuestro futuro 31

Impulsar el cambio para lograr un futuro sostenible 32

Contenido clicable
Haga clic en el título de cualquier página para acceder directamente a la página

Nos importa hacer lo que es correcto

Para nosotros, guiarnos por nuestros valores, tomar decisiones éticas y reportar cuando vemos algo que no parece correcto es fundamental para mantener la confianza entre nosotros mismos, la de nuestros clientes, inversionistas, reguladores y la de la sociedad.

Mira el video en linea ›

Guiarnos por nuestro propósito y nuestros valores

Nuestro propósito y nuestros valores guían las acciones que emprendemos a nivel individual y como empresa. Como nuestro mundo cambia a un ritmo sin precedentes, es cada vez más importante mantener una visión clara de lo que representamos y de la razón por la que trabajamos en este mercado.

Tenemos la ambición de ser una de las empresas más responsables y de mayor impacto del mundo, y solo podemos lograrlo si nos guiamos por nuestro propósito y nuestros valores todos los días.

Nuestro propósito

Nuestro mundo necesita acciones, no solo palabras. Estamos en el negocio para que construyamos con nuestros clientes un futuro brillante con productos y servicios sustentables.

Al impulsar la prevención proactiva y al proteger a nuestros clientes, los empoderamos con libertad de elección para explorar lo que viene a continuación en sus vidas y sus negocios mientras, a su vez, tienen la tranquilidad de que si nos necesitan, estamos aquí para ayudarlos.

Our values

- Optimismo
- Determinación
- Cuidado
- Unión Visión de futuro
- Confiabilidad

Nuestro propósito y nuestros valores definen claramente nuestro trabajo y son la base de nuestra estrategia.

La esencia de nuestro negocio son las relaciones con los clientes y el éxito de nuestra estrategia reside en poder complacer a nuestros clientes con experiencias que sean exclusivas de Zurich en cualquier punto de contacto.

Más información:

- Our strategy
- Our purpose and values
- Our behaviors*

** Enlace interno*

Actuar con integridad

Actuamos con honestidad, equidad, dignidad e integridad en nuestro trabajo y siempre que actuamos en nombre de Zurich.

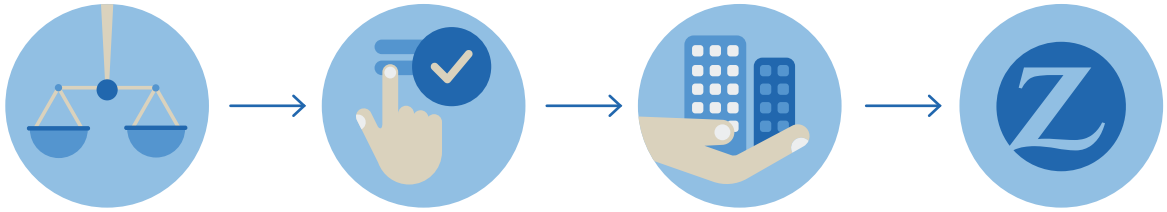
Nuestras normas de conducta son una referencia para las decisiones que tomamos todos los días, y cada acción u objetivo comercial debe ser coherente con ellas.

Cumplimos todas las leyes, normas y regulaciones de los países en los cuales opera Zurich en tanto sean aplicables a nuestro trabajo, así como todas nuestras políticas internas. Comprendemos y manejamos los desafíos que puedan surgir en nuestro trabajo cotidiano. Si no tenemos certeza sobre alguno de los temas abarcados en este Código, consultamos a nuestro Line Manager. Las funciones de Legal y Compliance están a disposición para ayudar y asesorar sobre requisitos legales y regulatorios.

Pero hacer lo correcto no solo significa seguir las normas, sino también usar nuestro criterio. No todas las situaciones tienen una pauta específica que respalde nuestras acciones, ni tampoco puede este Código abordar todas las decisiones y los posibles dilemas a los que podríamos enfrentarnos.

Es por eso que, en todas nuestras decisiones, nos guiamos según las pautas internas, leyes y normativas aplicables, y también por lo que es correcto hacer.

Si no tienes certeza de lo que debes hacer cuando te enfrentes a una decisión, hazte las siguientes preguntas:



¿Es legal?

Analiza si la decisión cumple las leyes y regulaciones aplicables.

¿Es lo correcto?

Considera si la decisión refleja los estándares de conducta articulados en este Código y en nuestros estándares y políticas internos, así como nuestro propósito y nuestros valores. Pregúntate no solo si puedes hacer algo, sino también si debes hacerlo.

¿Es en interés de nuestra empresa y los grupos de interés?

Evalúa si la decisión respeta nuestro compromiso con nuestros clientes, los derechos de nuestros compañeros y otras personas con las que trabajamos y si es en interés de la empresa a largo plazo. Pregúntate si la decisión representa un conflicto entre tus intereses personales y los de la empresa o los de nuestros clientes.

¿Refleja nuestra marca y lo que representa Zurich?

Piensa si te sentirías a gusto si la decisión se hiciera pública y si podría dañar nuestra reputación o disminuir la confianza en nosotros, o tener un impacto negativo en otros (por ejemplo, clientes, accionistas, compañeros o el público en general).

Si la respuesta a alguna de estas preguntas es «No», o si tiene dudas, debe tomarse un tiempo, reconsiderar el asunto y consultar a su Line Manager o a las funciones de Legal o Compliance.

Todos somos responsables de nuestra propia conducta y nuestras acciones, y cada uno de nosotros juega su papel a la hora de guiarnos por nuestros valores y este Código. En consecuencia, si creemos que nos han encargado una tarea que es ilegal, poco ética o que infringe este Código o cualquier política de Zurich, debemos reportar nuestras inquietudes. Los managers tienen la responsabilidad adicional de liderar con el ejemplo y establecer expectativas claras sobre los estándares de conducta que deben cumplir todos los empleados.

Además, Zurich está comprometida a revelar la información de forma franca, completa y rápida cuando se comunica con las autoridades reguladoras, los supervisores y gobiernos. Esto significa que somos abiertos, honestos y cooperativos con cualquier investigación gubernamental o inspección legal a la que se someta Zurich, así como con las investigaciones internas.

En el caso de una investigación gubernamental, interna o una inspección administrativa, tenemos especial cuidado en conservar toda la información, en papel o digital, que sea pertinente a la investigación o inspección.

Dar nuestra opinión y reportar inquietudes

Hacer lo que es correcto y expresar lo que pensamos nos ayuda a proteger a Zurich, nuestra integridad y nuestra reputación.

Uno de los compromisos asumidos por Zurich es el de fomentar una cultura donde todos puedan dar su opinión, porque consideramos que todas las personas pueden hacer aportes valiosos. Queremos que tanto los empleados como otras personas se sientan cómodos al compartir sus opiniones e inquietudes.

Promovemos la expresión de opiniones constructivas, la contribución de ideas y el desafío del statu quo para que podamos crear un futuro mejor juntos. En especial, damos nuestra opinión inmediatamente y reportamos las conductas cuando, de buena fe (es decir, cuando existen bases fundamentadas para creer que la información reportada es verdadera en el momento en que se reporta), consideramos que infringen las leyes, reglamentaciones, políticas internas o este Código.

Existen diferentes canales para reportar inquietudes, incluyendo los Line Managers o las funciones de Legal, Compliance o Recursos Humanos. Nos comunicamos con nuestros Line Managers o con Recursos Humanos con respecto a las inquietudes, sugerencias o preguntas que tengamos sobre nuestro trabajo o las condiciones laborales.

También se puede usar Zurich Ethics Line para reportar inquietudes por teléfono o en línea mediante un formulario web. Además, los reportes se pueden hacer de manera anónima.

Confidencialidad y cero tolerancia a las represalias

Tratamos con estricta confidencialidad todas las inquietudes reportadas (en especial la identidad de los empleados o de otras personas que las reportan) y las investigaciones que llevamos a cabo, siempre que sea posible y consistente con las obligaciones legales de Zurich.

Zurich no tolera las represalias contra los empleados u otras personas que reporten una inquietud de buena fe. La protección contra las represalias también se extiende a quienes ayudan en la investigación de dichas inquietudes y, cuando corresponda, a otras personas.

Más información:

- Our Speak Up culture*
- Zurich Ethics Line
- Group Policy: Reporting of Improper Conduct and Concerns*

** Enlace interno*

Cumplimiento de este Código

Este Código expone nuestro propósito y nuestros valores y los estándares de conducta mínimos que se esperan de nosotros.

Todos debemos leer, comprender y cumplir con las disposiciones establecidas en este Código. Este Código se complementa con otras políticas internas. En este documento se hace referencia a algunas de ellas.

Aplicabilidad

Nuestro Código se aplica a todos en Zurich y a sus subsidiarias en todo el mundo, incluyendo a miembros de la junta directiva y los empleados y directivos. Independientemente de nuestro rol, nuestras responsabilidades o nuestra ubicación en el mundo, todos debemos aplicar nuestro Código y las políticas relacionadas en nuestras actividades y decisiones diarias. Nos empeñamos en trabajar con entidades externas que comparten nuestros valores, como consultores, asesores, proveedores y agentes; y esperamos que nuestros socios comerciales respeten el espíritu de nuestro Código y adopten altos estándares de conducta en los negocios.

Comprensión y confirmación anual (Annual Personal Awareness and Acknowledgment, APAA)

En Zurich, todos debemos confirmar que hemos leído nuestro Código y que comprendemos y nos comprometemos a cumplir con las disposiciones de este Código y del resto de nuestras políticas internas. Debemos proceder así en el momento de nuestra contratación y en lo sucesivo, anualmente.

El cumplimiento del Código es importante para todos nosotros

El incumplimiento de alguna de las disposiciones de nuestro Código de conducta podrá constituir motivo de aplicación de acciones disciplinarias, que podrán llegar a la terminación del contrato de empleo. El incumplimiento de nuestro Código puede constituir también una violación de las leyes aplicables y podrían resultar en sanciones civiles, penales e incluso prisión.

Nos importan nuestros compañeros

... porque sabemos que solo podemos alcanzar el éxito si trabajamos como equipo, y ese respeto mutuo es esencial para que todos y cada uno de nosotros podamos desarrollar todo nuestro potencial.

Mira el video en linea ›

Tratarnos de manera justa y comprensiva

Combinando nuestro alcance global con los servicios locales, ayudamos a nuestros clientes a proteger a las personas, los lugares y los bienes que más les importan. Para cosas tan importantes necesitamos lo mejor de todos en Zurich y es por eso que nuestra gente es el activo más importante de Zurich.

Nuestra pasión, integridad personal y el compromiso son factores fundamentales para el éxito compartido de nuestra empresa y eso nos ayuda a lograr nuestra estrategia y cumplir con nuestro propósito.

El respeto mutuo y la comprensión de las opiniones de cada uno son esenciales para la unión, la construcción de confianza y el trabajo en equipo, a medida que vivimos y trabajamos para que nuestros empleados prometan el Crezcamos Juntos. Nos tratamos con imparcialidad y transparencia y apreciamos que todos hagan una contribución valiosa.

Zurich no tolera el acoso, la discriminación ni la intimidación en el entorno laboral, ya sea basada en la raza, etnia, color, edad, sexo, género, identidad o expresión de género, orientación sexual, origen nacional, religión, discapacidad, embarazo, condición de veterano/a ni cualquier otra característica relevante protegida bajo la ley aplicable. Esto se aplica independientemente de las tareas o de la posición de una persona dentro de la empresa.

Estos principios se aplican a todos los aspectos de la relación laboral, como la contratación, asignaciones, capacitación, promoción, remuneración, disciplina y rescisión del contrato.

Zurich mantiene un entorno libre de toda forma de discriminación y acoso. Alentamos a todos los empleados a comunicarse con su Manager o Recursos Humanos con respecto a cualquier caso de acoso, discriminación o intimidación. También podemos usar Zurich Ethics Line para reportar esas inquietudes. Zurich no tolera las represalias contra los empleados que reporten una inquietud de buena fe.

¿Qué significa esto para mí?

Cada uno de nosotros tiene la responsabilidad de crear un entorno sin discriminación ni acoso. Debe desalentar cualquier conducta que infrinja ese principio y expresar su desaprobación frente a ella.

Más información:

- Zurich Ethics Line
- Diversity, Equity, Inclusion and Belonging

Fomentar un entorno diverso e inclusivo

Estamos orgullosos de la diversidad de nuestro equipo de trabajo, ya que contribuye a que Zurich sea un empleador de referencia y, a su vez, nos ayuda a impulsar la innovación y mantener una ventaja competitiva.

Valoramos y manejamos la diversidad mediante un entorno inclusivo y de apoyo, ya que esto es fundamental para impulsar la innovación y la participación de los empleados. Deseamos crear un entorno laboral en el que todos podamos progresar y donde se escuche la voz de todos. Aceptamos y nos esforzamos por aprovechar nuestras diferentes experiencias, habilidades y perspectivas.

Nos comprometemos a dar un tratamiento imparcial e igualitario a todos los empleados y todas las personas que buscan empleo en Zurich, incluyendo oportunidades equitativas para el desarrollo y el progreso.

Zurich invierte en nuestro crecimiento fomentando una cultura de aprendizaje en la que se desarrolle el potencial, se revise el desempeño y se alienten y valoren los comentarios de todos los grupos de interés.

Zurich reconoce el derecho de sus empleados a la libertad de asociación y negociación colectiva, así como de formar grupos para la promoción y protección de sus intereses como empleados o unirse libremente a ellos.

¿Qué significa esto para mí?

Si le pido a Recursos Humanos que hable con mi jefe porque dice que el puesto de TI es «trabajo de hombres», ¿pondré en peligro mi trabajo? **– No. Zurich no tolera que se tomen represalias por reportes hechos de buena fe.**

Un compañero de trabajo hace chistes racistas regularmente y me siento incómodo/a al respecto. ¿Qué puedo hacer? **– Pídele que no lo haga más, ya que Zurich prohíbe ese tipo de comportamientos. Si eso no funciona o si no deseas decírselo directamente, habla con tu Manager o con Recursos Humanos, o llama a la Zurich Ethics Line.**

Más información:

- Diversity, Equity, Inclusion and Belonging

Predicar con el ejemplo

Todos aspiramos a trabajar bajo la dirección de personas que realmente valoren nuestros aportes. Por esta razón, cuando lideramos a otras personas, las tratamos con respeto y dignidad, valoramos sus aportes, buscamos y tenemos en cuenta sus opiniones, ideas e inquietudes y demostramos con el ejemplo lo que significa la integridad.

Los People Managers tienen la responsabilidad especial de defender y demostrar nuestro compromiso con el comportamiento ético y de crear un entorno laboral inclusivo que inspire empoderamiento y responsabilidad en todas las personas.

¿Qué significa esto para mí?

En Zurich valoramos y recompensamos el rendimiento excepcional, pero sobre todas las cosas, nos comprometemos a que todas las conductas sean éticas. Como People Manager, debes dejar claro a los miembros de tu equipo que ninguna actividad comercial ni ningún beneficio a corto plazo valen la pena si se pone en riesgo la reputación o el compromiso de Zurich de hacer lo correcto. Aunque nos enfrentemos a objetivos ambiciosos o plazos ajustados, siempre debemos actuar con integridad.

Se espera que todos los People Managers cumplan lo siguiente:

Ser modelos a seguir
En nuestro rol de People Managers debemos predicar con el ejemplo y defender el compromiso de Zurich de hacer lo correcto en todo lo que decimos y hacemos. Sabemos que mediante nuestras decisiones y la forma en que manejamos las situaciones éticas creamos una cultura para nuestro equipo.

Comunicar expectativas
Informamos a los miembros del equipo sobre sus responsabilidades y dejamos claro que esperamos que siempre respeten este Código y que la ética sea la base de todas sus decisiones.

Fomentar un diálogo abierto y honesto
Buscamos de manera activa el aporte de los miembros de nuestro equipo y les damos la oportunidad de brindar feedback y comunicar lo que piensan. Creamos un entorno en donde todos los miembros del equipo pueden compartir sus opiniones, comunicar sus inquietudes y pedir ayuda con total comodidad.

Manejar las inquietudes con responsabilidad
Escuchamos detenidamente cuando se plantea una inquietud y la abordamos con la seriedad que se merece. Le pedimos a Recursos Humanos que nos brinde su ayuda cuando existen inquietudes o preguntas sobre los trabajos o las condiciones laborales de los miembros del equipo. Enviamos todo aquello que tenga que ver con supuestos incumplimientos de la ley, las reglamentaciones, las políticas o este Código a Legal, Compliance, Recursos Humanos o la función pertinente; y no realizamos investigaciones por nuestra cuenta. Mantenemos estricta confidencialidad sobre las inquietudes y las investigaciones que se realicen, siempre que sea posible y se cumplan las obligaciones legales de Zurich. Hacemos hincapié en la política de no represalias de Zurich para dejar claro a los miembros del equipo y a las demás personas que no se tolerarán las represalias (para obtener más detalles, consultar el capítulo Dar nuestra opinión y reportar inquietudes).

Pedir asesoramiento
Si tenemos dudas sobre cuál es el camino correcto a seguir cuando nos enfrentamos a una pregunta o un dilema ético, buscamos el asesoramiento de nuestros equipos de Legal o Compliance.

Ofrecer un espacio de trabajo saludable y seguro

Nos esforzamos por brindar un entorno laboral seguro y sano para todos los empleados.

Tratamos de crear condiciones de trabajo que promuevan el equilibrio entre el trabajo y la vida, así como el bienestar de los empleados.

Cumplimos todos los requisitos y políticas de salud y seguridad aplicables, como:

El mantener nuestro puesto de trabajo limpio, saludable y libre de peligros que puedan provocar accidentes, emergencias, problemas de salud o riesgos de seguridad.

Evitar cualquier conducta o acción que pueda significar un riesgo para usted o sus colegas.

Abordar y reportar rápidamente cualquier problema, riesgo o peligro que concierna a la salud o seguridad.

¿Qué significa esto para mí?

Debe asegurarse de conocer el programa de seguridad y el plan de evacuación de su edificio de oficinas y piso.

Familiarícese con Wellbeing Framework@Zurich y consulte a Recursos Humanos para más información sobre las iniciativas globales y locales relacionadas con el bienestar de los empleados.

Más información:

- Health & Safety and Physical Security*
- Wellbeing Framework @Zurich*

** Enlace interno*

Nos importan nuestros clientes

... porque son el motivo por el que estamos en el negocio. Desde que se fundó Zurich en 1872, nuestra misión es poner sus necesidades en el centro de lo que hacemos y brindarles protección para los bienes y las personas que valoran.

Mira el video en linea ›

Enfoque en el cliente

Zurich se fundó en 1872, y es desde hace mucho tiempo una empresa estable y confiable en un mundo inestable, con dedicación y una historia arraigada en el uso de nuestra experiencia para ayudar a proteger nuestra sociedad y a las personas.

Nuestro propósito es que construyamos juntos un futuro brillante con nuestros clientes en todo el mundo. Nuestros clientes van desde particulares, pequeñas, medianas y grandes empresas hasta corporaciones multinacionales. Nos esforzamos por lograr que se sientan seguros de que están haciendo lo mejor para protegerse a ellos mismos, sus familias, sus negocios y nuestro mundo. Además, deben tener la tranquilidad de que contribuyen a negocios y prácticas sostenibles.

Nos comprometemos a convertirnos en la opción sostenible para nuestros clientes, porque comprendemos que nuestro rol como aseguradora es ayudarlos a estar protegidos ahora y fomentar que ellos y todo nuestro mundo se adapte a los riesgos del mañana.

Nos esforzamos por brindar a nuestros clientes servicios personalizados, asesoría experta e información entre pares para ayudarlos a identificar y mitigar los riesgos, además de protección y asistencia confiables en caso de que ocurra algo.

Todos los empleados juegan un papel importante en nuestro empeño por crear un futuro más próspero con nuestros clientes. Más allá de nuestro rol dentro de la empresa, todos trabajamos para servir a nuestros clientes. Nuestras acciones deben estar impulsadas por nuestros clientes y el objetivo de tener un impacto positivo para lograr un futuro más próspero para la sociedad y nuestro planeta.

¿Qué significa esto para mí?

En todas las actividades comerciales, asegúrese de mantener a los clientes en el centro de sus acciones y promueva resultados positivos para ellos.

Nunca priorices las ganancias a corto plazo por sobre el éxito a largo plazo. Nuestra empresa tendrá éxito estableciendo relaciones a largo plazo con los clientes y potenciando prácticas sostenibles.

Nunca pierdas el enfoque en el cliente mientras impulsas la innovación.

Más información:

- Our purpose and values

Garantizar una conducta adecuada de cara al cliente

Nos comprometemos a cumplir nuestras promesas y defender lo correcto. Esto incluye fomentar conductas que prioricen las necesidades de nuestros clientes en el centro de nuestro negocio.

Nos esforzamos por gestionar los riesgos de resultados deficientes para nuestros clientes y desempeñamos nuestras actividades comerciales de una manera que busca tratarlos de manera imparcial.

La Conducta de Cara al Cliente o «Customer Facing Conduct» describe las actividades que llevamos a cabo todos los días a medida que intentamos maximizar la probabilidad de resultados positivos e imparciales para nuestros clientes, más allá de si se trata de particulares u organizaciones.

¿Qué significa esto para mí?

Consulte a su manager o a la función de Compliance cuando tenga dudas sobre si nuestra Conducta de Cara al Cliente está cumpliendo los estándares de conducta descritos en este Código.

La Conducta de Cara al Cliente abarca cuatro áreas principales:

Proposition Management

Diseñamos productos, servicios o experiencias que satisfacen las necesidades de nuestros clientes objetivo.

Sales and Distribution

Vendemos productos y servicios que son adecuados para las necesidades de nuestros clientes.

Claims and Payouts

Las promesas que les hacemos a nuestros clientes mediante la tramitación adecuada de los siniestros y los pagos.

Customer Service and Complaints

Prestamos un servicio atento a nuestros clientes y tramitamos sus siniestros de manera imparcial y oportuna.

Más información:

- Customer Facing Conduct*

** Enlace interno*

Proteger los datos y la información confidencial

La confianza está en el centro de cada una de nuestras actividades. Tenemos la responsabilidad de mantener seguros los datos de nuestros clientes, empleados y otros grupos de interés, y solo usarlos de manera legal y transparente. En este sentido, Zurich se compromete a mantener estándares altos en relación con la protección de datos y la privacidad.

Protegemos los datos personales y respetamos los derechos a la privacidad de los clientes, los empleados y otras personas involucradas en nuestras operaciones a nivel mundial.

Honramos la confianza que depositan nuestros clientes en nosotros desde hace años, demostramos nuestro compromiso en relación con los datos y les prometemos lo siguiente:

- Mantener sus datos seguros;
- No vender nunca sus datos personales;
- No compartir sus datos personales sin ser transparentes al respecto; y
- Poner a trabajar los datos para que Zurich pueda protegerlos mejor y aprovecharlos al máximo para el cliente.

Recopilamos, procesamos y compartimos los datos personales de nuestros clientes, empleados y otras personas de manera justa y solo con fines específicos y legítimos.

Respetamos los derechos y preferencias de privacidad de las personas cuyos datos procesamos. Accedemos, usamos y compartimos información confidencial, incluidos datos personales, cuando es estrictamente necesario. Además, antes de transferir datos entre fronteras nacionales, incluso a otras entidades de Zurich, confirmamos si se aplican requisitos especiales.

¿Qué significa esto para mí?

Familiarícese con los procesos clave y las herramientas que le permitirán cumplir con la protección de datos y los requisitos de privacidad pertinentes. Encontrará más información al respecto en la Política del Grupo: Protección de datos y privacidad.

Envié un correo electrónico confidencial que incluye como adjunto datos personales a la dirección de correo electrónico privada de mi colega, en vez de hacerlo a su correo laboral. ¿Qué debo hacer? **– Esto es un incidente relacionado con los datos personales. Recuerde que los incidentes y las posibles violaciones relacionadas con los datos se deben reportar a través de los canales de gestión adecuados lo antes posible. Si tiene preguntas o inquietudes, consulte a su contacto de privacidad y protección de datos local o al Oficial de Protección de Datos.**

Más información:

- Group Policy: Data Protection and Privacy*
- Data commitment and privacy protection

** Enlace interno*

Nos importa la integridad empresarial

... y el comportamiento ético porque, si hacemos todos nuestros negocios de una manera justa y cumpliendo las normas, ayudamos a evitar las actividades delictivas, ilegales y poco éticas y preservamos la transparencia y la integridad de los mercados.

Mira el video en linea >

Prevenimos el delito financiero

Conocemos los requisitos legales y las pautas internas en todos los aspectos de nuestro negocio y nos aseguramos de cumplirlos. Tenemos un compromiso inquebrantable con las conductas empresariales justas y responsables, así como con la prevención y detección de posibles usos inadecuados de nuestros productos y servicios con fines ilegales, delictivos o poco éticos.

¿Qué significa esto para mí?

Un corredor me ofreció entradas para un evento deportivo local. ¿Puedo aceptarlas? **– Posiblemente. Sin embargo, debe considerar si hay negociaciones en proceso o si la invitación podría considerarse fastuosa. Quizá deberá obtener la aprobación del Line Manager si el valor supera el umbral de su GEOA local. Y, sin excepción, deberá registrarlo apropiadamente en la herramienta de su GEOA local o a través del proceso local pertinente.**

Un proveedor me invitó a una cena de negocios; ¿puedo aceptar la invitación? **– Los almuerzos y cenas de negocios se incluyen dentro de la Política contra el soborno y la corrupción; y si la finalidad de la invitación es mantener relaciones comerciales, es probable que se considere aceptable. Sin embargo, si el valor de la cena supera los valores de referencia locales, deberá obtener la aprobación del Line Manager. Y, sin excepción, deberá registrarlo apropiadamente en la herramienta de su GEOA local o a través del proceso local pertinente.**

Lucha contra el soborno y la corrupción

Zurich se compromete a llevar a cabo actividades empresariales justas y responsables y prohíbe toda forma de soborno y corrupción, así como cualquier conducta empresarial que pueda considerarse una influencia indebida.

Nos abstenemos de dar o aceptar obsequios, entretenimiento u otros beneficios (GEOA, siglas en inglés de gifts, entertainment or other advantages) con relación a las actividades comerciales, a menos que sean adecuados según las circunstancias, moderados en términos de valor y frecuencia, y estén alineados con los umbrales de GEOA locales.

En particular, no brindamos, ofrecemos ni aceptamos GEOA que sean dinero en metálico o equivalentes en efectivo, que puedan dar la impresión de que se está obteniendo o reteniendo un beneficio personal o comercial inadecuado o una acción gubernamental indebida, o que puedan causar un conflicto de intereses para cualquiera de las partes.

Cumplimos las leyes aplicables y la Política contra el soborno y la corrupción de Zurich, de manera que los patrocinios y las contribuciones políticas, caritativas y similares que emprenda Zurich no sean con fines ilegales, delictivos ni faltos de ética, ni se consideren como tales.

Además, tomamos todas las medidas razonables para que todos los pagos hacia y de terceros sean adecuados, estén respaldados por los fundamentos comerciales, se registren correctamente y estén justificados. Esto incluye cumplir con la debida diligencia frente a terceros antes de asumir compromisos y mientras dure la relación.

Más información:

- Group Policy: Anti-Bribery and Anti-Corruption*

** Enlace interno*

Lucha contra el lavado de dinero y la financiación del terrorismo, y cumplimiento fiscal de los clientes

Nos comprometemos a observar altos estándares contra el lavado de dinero y la financiación del terrorismo y sobre cumplimiento fiscal de los clientes. Esto incluye proteger la reputación de Zurich promoviendo una sólida concientización sobre el riesgo y asumiendo riesgos con fundamentos y disciplina.

Zurich no permite involucrarse en transacciones que sean ilegales o que comprometan nuestros valores o que fomenten los negocios con personas que intenten usar nuestros productos o servicios con fines ilícitos.

Cumplimos las reglas y los requisitos locales contra el lavado de dinero del Grupo y sabemos que debemos comunicarnos con Compliance de manera oportuna y proactiva en caso de dudas o sospechas relacionadas con una transacción o un socio comercial.

Nos comprometemos a que los asuntos tributarios del Grupo se lleven a cabo de manera sostenible, transparente y con buena gobernanza.

Cumplimos las obligaciones relativas a las declaraciones exigidas por el Gobierno sobre la tributación de los clientes y adoptamos políticas y controles que ayudan al cumplimiento de la Ley de cumplimiento fiscal de cuentas en el extranjero y otras reglamentaciones impositivas pertinentes.

¿Qué significa esto para mí?

Recibí una solicitud de un cliente de rescindir su contrato de seguro de vida tres meses antes del cobro de la prima única y de emitir el pago a un tercero. ¿Qué debo hacer?
– Debe consultar a su Line Manager y ponerse en contacto con Compliance.

Más información:

- Zurich tax strategy
- Group Policy: Anti-Money Laundering and Counter-Terrorist Financing*
- International Automatic Exchange of Information for tax purposes*

** Enlace interno*

Sanciones comerciales y económicas

Nos adherimos a todas las sanciones comerciales y económicas aplicables en todas nuestras actividades comerciales.

Nos aseguramos de conocer las leyes y regulaciones que prohíben o restringen las actividades de negocios con determinados países, entidades o particulares, así como las leyes y regulaciones que prohíben o restringen las actividades de negocios con exposición a ciertas actividades sospechosas que realicen los clientes de Zurich.

Comprendemos los procesos comerciales aplicables que se encuentran vigentes para mitigar el riesgo a las sanciones aplicables de las actividades relevantes. Esto incluye la comprensión de las regulaciones que se aplican según nuestros roles y la nacionalidad, por ejemplo, las regulaciones OFAC (Office of Foreign Assets Control) para las personas estadounidenses en todo el mundo.

¿Qué significa esto para mí?

Soy suscriptor/a, ciudadano/a estadounidense y vivo en Europa. ¿Tengo que observar los requisitos de Sanciones de EE.UU., dado que el negocio en el que trabajo no tiene exposición estadounidense? **– Sí, la nacionalidad/ciudadanía de cualquier empleado estadounidense, incluso si vive en el extranjero, hace que el individuo sea una «persona estadounidense», en cuyo caso se aplicarían las sanciones OFAC de EE.UU., incluso a un negocio que no sea estadounidense. Para más orientación comuníquese con Compliance.**

Más información:

- Group Policy: Trade & Economic Sanctions*

** Enlace interno*

Promover los mercados libres y justos

Creemos firmemente que nuestros clientes, empleados, accionistas y comunidades obtienen mejores servicios a través de un mercado de seguros justo, sólido y competitivo. De cada uno de nosotros depende la protección y preservación de la integridad y la transparencia de los mercados.

Antimonopolio y competencia leal

Las actividades que afectan la competencia libre y leal podrían tener un efecto negativo en el mercado, nuestros clientes y nuestra reputación. No participamos en prácticas contrarias a la competencia o en conductas ilegales o incompatibles con este Código.

Por lo tanto, no celebramos acuerdos, contratos, ni actividades coordinadas con competidores reales o posibles que podrían eliminar o disminuir la competencia libre y leal. En particular, no aceptamos coordinar con los competidores para fijar precios, primas, ni elementos específicos de ellos. No limitamos ni restringimos el tipo ni la cantidad de productos o servicios suministrados, ni tampoco asignamos mercados geográficamente ni de acuerdo con los socios comerciales, segmentos de clientes o líneas de productos.

Tampoco firmamos contratos o acuerdos con entidades que operen en los diferentes niveles de la cadena de distribución, como agentes, distribuidores o proveedores, que puedan eliminar o disminuir la competencia libre y leal, violando las leyes aplicables.

No abusamos de una posición dominante en un mercado en particular, ni usamos información confidencial de la competencia sin la debida autorización; tampoco hacemos un uso indebido de la propiedad intelectual.

Hay muchas situaciones que potencialmente podrían generar infracciones de las leyes antimonopolio y de competencia leal. Por lo tanto, si participamos en asociaciones de compañías de seguros, organizaciones de comercio del sector y otras reuniones o eventos que involucren a nuestra competencia, ponemos especial atención en todas las leyes y regulaciones aplicables.

¿Qué significa esto para mí?

El representante de la competencia sugiere que Zurich venda productos de seguros solo en determinadas regiones de un país, mientras que la competencia vendería sus productos de seguros en otras regiones del mismo país. ¿Es este acuerdo aceptable? **– No. Esto no está permitido y violaría las leyes antimonopolio que prohíben el desvío del mercado. La asignación geográfica dañaría el mercado de seguros en el país, ya que Zurich y la competencia dejarían de tener un incentivo para desarrollarse y ofrecer mejores productos o más competitivos a los clientes de ese país a fin de alcanzar una ventaja competitiva uno sobre el otro.**

Más información:

- Group Policy: Antitrust and Competition*

** Enlace interno*

Negociación con títulos valores

Como parte de nuestro trabajo diario es posible que recibamos información interna, que es cualquier información no pública que podría influir en los precios, es decir, afectar el precio de un título de valor. Protegemos la información interna que poseemos y no la usamos de forma indebida para hacer inversiones propias o de otras personas.

Comprendemos que no debemos negociar con valores de Zurich o de otras empresas (ni directamente ni a través de otras personas) mientras estemos en posesión de información privilegiada. No damos consejos ni recomendaciones sobre títulos valores mientras tengamos información interna.

Antes de negociar con títulos valores de Zurich, tenemos especial cuidado y buscamos todas las autorizaciones necesarias.

Se entiende por negociación cualquier venta, compra o el acuerdo para vender o comprar cualquier valor o el interés de tales valores, incluso si se hace fuera del mercado.

Es ilegal emitir señales falsas o engañosas que puedan influir en el comportamiento del mercado («manipulación del mercado»).

¿Qué significa esto para mí?

Tengo un amigo operador de bolsa. ¿Puedo darle una ventaja y ofrecerle las cifras de Zurich antes de que se anuncien públicamente? **– No. No puede revelar los resultados financieros de Zurich en ningún momento previo a su anuncio público.**

Más información:

- Group Policy: Dealing in Securities*
- Zurich Risk Policy: MR 3a - Market and Investment*
- Zurich Risk Policy: MR 5g - Information Security*
- Zurich Risk Policy: MR 6a - M&A*

** Enlace interno*

Respetar los derechos humanos

Respetamos la protección de los derechos humanos internacionales dentro de nuestra área de influencia y trabajaremos para evitar ser cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Al interactuar con clientes, empleados, accionistas, proveedores, el público en general o cualquier otro grupo de interés, intentamos promover los siguientes estándares internacionales de mejores prácticas para gestionar los posibles efectos adversos en los derechos humanos:

- Principios Rectores sobre Derechos Humanos y Comerciales: Implementación del marco de trabajo de las Naciones Unidas «Proteger, respetar y remediar»
- Pautas de la OCDE para Empresas Multinacionales
- Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Al firmar el Pacto Mundial de la ONU en 2011, nos comprometimos a alinear nuestra estrategia, nuestra cultura y nuestras operaciones cotidianas con los diez principios aceptados a nivel universal del Pacto Mundial en las áreas de derechos humanos, empleo, entorno y lucha contra la corrupción.

Ponemos especial atención a las transacciones que podrían contravenir los derechos humanos y la prohibición de trabajo forzado.

Trabajo con proveedores

Nos esforzamos por trabajar con proveedores que compartan nuestros valores y esperamos altos estándares de conducta ética de las personas que nos representan o que hacen negocios con nosotros. Esperamos que nuestros proveedores lleven a cabo sus negocios con integridad y altos estándares de conducta, como el Pacto Mundial de la ONU o los estándares laborales internacionales, tal como se describen en las ocho convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que se consideran esenciales para los derechos de las personas en el Código de conducta de proveedores.

¿Qué significa esto para mí?

Me he enterado de que uno de nuestros proveedores se abastece de un país conocido por violar los derechos humanos. ¿Qué debo hacer? **– Debe buscar asesoría del equipo local de Sourcing & Procurement.**

Más información:

- Respecting human rights
- ILO Conventions
- Supplier Code of Conduct

Nos importa nuestra empresa

... porque nos enorgullece la herencia y la marca de Zurich, y comprendemos que proteger nuestra reputación y nuestros activos es fundamental para nuestro éxito a largo plazo.

Mira el video en linea ›

Conservar y gestionar registros

Gestionar nuestros registros y mantener datos precisos nos ayuda a tomar decisiones de negocios sensatas, cumplir las leyes y regulaciones y mantener la confianza de nuestros grupos de interés.

Registramos todas las transacciones de negocios relevantes de manera precisa y completa y abordamos los datos financieros con exactitud, diligencia y el debido cuidado siguiendo los principios contables de Zurich.

Se deben mantener registros y datos, incluyendo los correos electrónicos y archivos digitales e impresos, por el tiempo que lo requiera la ley, regulación o política. Si hay una retención legal vigente, se suspende la eliminación de todas o ciertas categorías de documentos. Prestamos especial atención a los detalles de cualquier retención legal y cumplimos sus obligaciones de manera estricta. Buscamos asesoramiento si tenemos preguntas relacionadas con la forma en que esto se aplica a nosotros.

Comprendemos que debemos informar cualquier orden o instrucción de destruir o eliminar registros y datos a nuestro manager o consultar a las funciones de Legal o Compliance si todavía no venció el período de retención del documento.

Los registros y los datos deben estar disponibles y accesibles para las personas autorizadas dentro del plazo apropiado, y nunca debemos alterar ni falsificar información en los registros. La alteración fraudulenta, la corrección o la falsificación nunca pueden justificarse con ningún objetivo comercial.

¿Qué significa esto para mí?

¿Cómo sé qué documentos se consideran «registros»? **– Consulte al coordinador de registros de su unidad de negocios para saber qué se define como un registro en su jurisdicción; ya que no todos los documentos se consideran «registros».**

¿Cómo sé por cuánto tiempo debo mantener los registros? **– Cada unidad de negocios o función tiene un Inventario y cronograma de retención de registros que define los periodos de retención aplicables para los registros. Si no sabe cómo localizar su Inventario y cronograma de retención de registros local, consulte al Propietario de la información antes de realizar cualquier acción.**

Más información:

- Group Policy: Records Retention*
- Zurich Risk Policy: MR 5g – Information Security*
- Zurich Risk Policy: MR 5k – Fraud*

** Enlace interno*

Revelar conflictos de intereses y compromisos externos

La reputación de Zurich depende de las acciones y la integridad de todos nosotros. Es importante que todas las decisiones que tomemos se basen en los intereses de nuestra empresa y nuestros accionistas, y no en intereses personales.

Todos los días tomamos decisiones de negocios y, en ocasiones, es posible que enfrentemos un conflicto de intereses entre Zurich y nuestros propios intereses personales.

Mantenemos nuestra objetividad y no comprometemos nuestro criterio por intereses personales.

Nos abstenemos de cualquier actividad si surge un posible conflicto de intereses, y hablamos con nuestros Line Managers.

Revelamos cualquier posible conflicto de intereses a nuestro Line Manager y gestionamos o eliminamos el conflicto según corresponda.

El desempeño como director, funcionario, consejero de una compañía u organización fuera de Zurich Group (donde Zurich no es el accionista mayoritario) exige que pongamos especial atención y obtengamos previa autorización de nuestro Line Manager antes de aceptar dicho cargo.

¿Qué significa esto para mí?

Mi esposa es la CEO de una empresa local de software que está licitando para un contrato con Zurich. ¿Debo revelar esta conexión? **– Sí. Esto podría generar un conflicto de intereses y se debe informar al Line Manager, quien determinará cómo debe gestionarse el conflicto.**

Me pidieron que trabajara en el consejo de administración de una corporación ajena a Zurich que provee servicios a Zurich. ¿Debo revelar esto a Zurich? **– Sí, este es un compromiso externo y requiere la aprobación de su Line Manager.**

Más información:

- Group Policy: Conflicts of Interest and External Engagements*

** Enlace interno*

Proteger nuestros activos y prevenir fraudes y delitos

El uso inadecuado de la propiedad de Zurich o de la propiedad que se nos ha confiado impactaría negativamente nuestra reputación y nuestros intereses.

La protección de nuestros activos y la prevención de fraudes y delitos son clave para generar y mantener la confianza de nuestros grupos de interés. Todos debemos tomar precauciones para salvaguardar y proteger la propiedad de Zurich.

Cumplimos con estándares de seguridad de la información y usamos las recomendaciones para proteger los datos y los activos de la información de Zurich contra pérdida, robo o uso indebido.

Usamos la propiedad y los recursos de Zurich para fines empresariales y no para beneficio personal o profesional o para propósitos inapropiados o ilícitos. Evitamos el uso o la divulgación no autorizados o indebidos de nombres, logotipos, marcas de servicio, marcas comerciales, secretos industriales, documentos confidenciales, patentes o derechos de autor de Zurich.

Tampoco abusamos jamás de nuestra posición, lo que incluye que sea utilizada con fines ilegales o fraudulentos.

Comprendemos que está prohibido apropiarse u ocultar, obtener o desviar de manera indebida o ilegal dinero, activos, datos, información o servicios, así como tergiversar o falsificar información.

¿Qué significa esto para mí?

Cuando esté de licencia, ¿puedo prestarle mi credencial de acceso a Zurich a un compañero de otra oficina para que pueda acceder al edificio si lo necesita? **– No. Nunca debe darle la credencial de acceso a otra persona, ya que esto compromete nuestros sistemas de control de acceso, que están diseñados para prevenir la entrada no autorizada y ayudar a proteger la seguridad de nuestros empleados y activos.**

El uso de dispositivos electrónicos proporcionados por Zurich con fines privados solo se permite hasta un punto limitado, según se describe en el Reglamento para el uso de información electrónica/ sistemas de comunicación.

Más información:

- Zurich Risk Policy: MR5g – Information Security*
- Zurich Risk Policy: MR5k – Fraud*
- Zurich Risk Policy: MR5e – Security and Safety*
- Regulation on the use of electronic information / communications systems*

** Enlace interno*

Comunicación con terceras partes

La comunicación franca y precisa con nuestros grupos de interés nos ayuda a gestionar con éxito tanto nuestra reputación como nuestra marca.

Siempre dirigimos las solicitudes de información por parte de personas externas a las funciones adecuadas de Zurich acorde a las directrices locales. Existen reglas especiales para responder a las consultas de determinadas entidades o personas externas.

Enviamos las solicitudes de información recibida de los medios de comunicación, incluyendo la recibida vía redes sociales, a la oficina local de Relaciones con los Medios Media Relations), al vocero local o al departamento de Relaciones con los Medios.

Las consultas de los inversionistas, analistas o accionistas deben enviarse al departamento de Inversiones (Investor Relations & Rating Agency Management). Las consultas de reguladores, supervisores, funcionarios públicos o legisladores deben enviarse al equipo local de Legal, Compliance o Relaciones Gubernamentales (Government Affairs), o al Grupo de Relaciones Públicas (Group Public Affairs o Group Regulatory Affairs), según corresponda.

Publicar información en redes sociales se considera comunicación con terceras partes, y por consiguiente, se aplican las mismas reglas.

Está bien que demos «me gusta» y compartamos las publicaciones de Zurich en las redes sociales. Cuando realice comentarios en las publicaciones de Zurich, recuerde dar su propia opinión y respetar las Directrices para redes sociales.

Si damos a conocer nuestra vinculación con Zurich en las redes sociales, nos convertimos en portavoces no oficiales y, posiblemente, todo lo que publiquemos se asocie con nuestra actividad comercial y la reputación de Zurich.

¿Qué significa esto para mí?

Me contactó un periodista que quiere obtener más información sobre un proyecto en el que estoy trabajando. Creo que un artículo sobre esto contribuiría a nuestra reputación. ¿Puedo compartir información sobre el proyecto con él? **– No. Envíe toda solicitud de información por parte de los medios de comunicación al vocero local o al departamento de Relaciones con los Medios (Media Relations). Usted no debe hablar en nombre de Zurich, a menos que sea vocero/a autorizado/a.**

Si tiene preguntas sobre el uso de las redes sociales en función personal o profesional, escriba a **social.media@zurich.com** o lea las Directrices para medios sociales.

Más información:

- Social Media Guidelines*
- ZRP**: MR 5g - Information Security*
- ZRP: MR 6f – Group Regulatory Relations*
- ZRP: MR 6h – Public Affairs*

** Enlace interno*
***(ZRP) Zurich Risk Policy*

Nos importa nuestro futuro

... y queremos ser una de las empresas más sostenibles del mundo. Comprendemos que siempre debemos tener en cuenta las consecuencias que las acciones actuales podrían tener en el futuro.

Mira el video en linea ›

Impulsar el cambio para lograr un futuro sostenible

Para Zurich, la sostenibilidad está en el corazón de nuestra cultura, y la visión de futuro es uno de nuestros valores. Eso significa hacer negocios en la actualidad de una forma que intente proteger el futuro de nuestra empresa y nuestra sociedad.

Queremos que se nos conozca como una de las empresas más responsables y de mayor impacto del mundo. Los riesgos se están volviendo cada vez más complejos y se interrelacionan como resultado del cambio climático, la globalización, la urbanización y el desarrollo tecnológico. De las aseguradoras se espera cada vez más que usen sus capacidades para ayudar a las comunidades y a la sociedad a volverse más resilientes a estos riesgos interrelacionados.

Nos esforzamos por trabajar con nuestros compañeros, clientes, corredores y otros socios de distribución para fomentar prácticas de negocios responsables y sostenibles, promoviendo al mismo tiempo las prácticas líderes del sector en la gestión de los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Queremos ser defensores, asesores y modelos para un futuro más prometedor.

Tenemos políticas vigentes que definen las actividades de negocios en las que Zurich no tiene apetito por inversiones ni suscripciones.

Nos esforzamos por desarrollar productos y servicios relevantes que puedan ayudar a abordar algunos de los problemas ambientales y sociales más apremiantes.

Hemos identificado tres prioridades para ampliar nuestro impacto y nuestro rol en la sociedad:

1

Sostenibilidad del planeta

Como aseguradora del mundo material debemos hacer todo lo posible por ayudar a acelerar la reducción de las emisiones, mejorar la resiliencia ante el cambio climático y regenerar la naturaleza.

2

Sostenibilidad de los clientes

Tenemos una oportunidad única de generar un impacto positivo al ayudar a nuestros clientes en su propio camino hacia la sostenibilidad. También debemos invertir nuestros activos de la manera más responsable posible, generando, a la vez, el mayor impacto posible.

3

Sostenibilidad de las personas

En nuestro rol como empleador de gran tamaño y proveedor de soluciones de protección para millones de personas, queremos ayudar a crear una sociedad más resiliente, más inclusiva y con más habilidades a través nuestras soluciones para clientes, nuestro propio equipo de trabajo y nuestras comunidades.

¿Qué significa esto para mí?

Piense en cómo puede contribuir a cumplir la ambición de Zurich sobre sostenibilidad; ya sea en nuestras operaciones como en nuestras actividades de suscripción o inversión.

Pregúntese de qué manera puede apoyar a nuestros clientes y socios en su camino hacia la sostenibilidad; ya sea a través de productos y servicios, manejo de reclamaciones o innovaciones.

Más información:

- Our sustainability ambition
- Sustainable operations
- Data commitment and privacy protection

ZURICH

El Código de Conducta se publica en inglés, chino (simplificado), chino (tradicional), francés, alemán, indonesio, italiano, japonés, polaco, portugués, español y turco.

En caso de inconsistencias en la traducción prevalecerá la versión más actual en inglés. Puede encontrar la última versión en nuestra página de Internet: www.zurich.com.

Zurich Insurance Group | Group Compliance
Mythenquai 2, 8002 Zurich, Switzerland